

STAGE 6

STAGE 1

Welcome Everybody – It's republica and Media Convention Berlin time!
Tanja Haeusler, Johnny Haeusler, Markus Beckedahl, Andreas Gebhard, Helge Jürgens, Anja Zimmer
Action De ↻

Opening Keynote: How an algorithmic World can be undermined
Dannah Boyd
Talk En ↻

STAGE 7

MEDIA CUBE

STAGE HOSTS
Stage 6 Helen Fares, Louis Klamroth
Stage 7 Friederike Lina Schüller, Daniel Budiman
MediaCube Duygu Gezen, Tarik Testu

Kritik und Reformen überall: Reboot des öffentlich-rechtlichen Systems?
Criticism & Reforms everywhere: Rebooting Public Service Broadcasting?
Ladina Heimgartner, Patricia Schlesinger, Benjamin Immanuel Hoff, Anne-Marie Dohm
Moderation Louis Klamroth
Discussion De+En ↻

Hyperreality & Immersion: What's AR's Promise?
Keiichi Matsuda
Moderation Helen Fares
Talk En ↻

In der Zukunft leben: Narrative formen unsere Welt
Living in the Future: Narratives shape our World
B. Benedict, J. Reagan, K. Matsuda
Moderation Helen Fares
Talk En ↻

Konkurrieren mit Amazon und Netflix: Wo stehen die eigenen Angebote?
Competing with Amazon & Netflix: What are the Odds for owned Products?
Katharina Köh, Robert Richter, Wolfgang Elsäßer, Marcus Dimpfel, Sarah Maria Manzo
Moderation Nadine Kreuzer
Discussion De ↻

Online Originals: Neue Freiheit & alte Zwänge. Experimente oder mehr?
Online Originals: New Freedom & old Constraints. Experiments or more?
Florian Kerkau, Christoph Schneider, Jörg Winger, Christina Ann Zalamea, Benjamin Cantu
Moderation Louis Klamroth
Discussion De ↻

FOMO: Der neue Alltag in Medienunternehmen – Unsicherheit managen
FOMO – The new Routine in Media Companies: Managing Insecurities
Hubertus Heil, Stefanie Lüdecke, Manuel Gerres, Arne Henkes
Moderation Claudia Pelzer
Discussion De ↻

Film & TV Made in Germany – Meet the Teams
Team Acht Tage: Mark Waschke, Luisa-Céline Gaffron, Michael Krummenacher, Florian Kamhuber, Frank Jastfeld
Team 25km/h: Lars Eiding, Markus Goller, Oliver Ziegenbalg, Eva van Leeuwen, Felix Leitermann
Moderation Louis Klamroth
Talk De ↻

Opening fireside Chat with Chelsea Manning
Chelsea Manning, Theresa Züger, Geraldine de Bastion
Discussion En ↻

The regulatory Laboratory. Introducing the Media Policy Lab
Dipayan Ghosh
A. Zimmer, T. Züger
Moderation D. Budiman
Action De ↻

Failure by Design? How the digital advertisement Industry drives the Info Sphere
Morty Friedlich, Sven Haebertein
Moderation Daniel Budiman
Action De+En ↻

Smart Regulation. Medienvielfalt und digitale Öffentlichkeit erhalten!
Smart Regulation. Preserve Media Diversity and the digital Public!
Anja Zimmer, Heike Raab, Sophie Burkhardt, Jan Kottmann
Moderation Richard Gutjahr
Discussion De ↻

From Bias to Best Practice – How to build the Algorithms we want?
Aniko Hannak, Alexander Sängleraub, Dipayan Ghosh
Moderation Theresa Züger
Discussion De+En ↻

Journalismus in der digitalen Zukunft – Brauchen wir das ZDF noch? Journalism in the digital Future – Do we still need ZDF?
Thomas Bellut
Moderation Ursula Weidentfeld
Discussion De ↻

Medial, digital, genial? Erfindungen für den modernen Journalismus
A Touch of (digital) Genius? Innovations for modern Journalism
Rebecca Ahlen
Moderation F. L. Schüler
Action De ↻

WATCH LOCAL! rbb: ein Drittes erfindet sich neu
WATCH LOCAL! rbb: Reimventing regional Programming
Jan Schulte-Kellinghaus
Moderation F. L. Schüler
Action De ↻

Wir brauchen eine neue Serienkritik
Ulrike Klode, Lars Weisbrod
Moderation Tarik Testu
Talk De ↻

Volumetric VR – Bringing VR to a new Level
Martje Friedlich, Sven Haebertein
Moderation Tarik Testu
Talk En ↻

Ein Thema. Besetzt. Sechs Monate. In Netz und Film. Docupy
Nicole Ripperda, Nora Nagel, Leonie Helling
Moderation Tarik Testu
Talk De ↻

10 Tipps für Livestreams auf Facebook & YouTube
Marina Schakarian, Varinka Link
Moderation Tarik Testu
Talk De ↻

Die neue Stärke von Newslettern und Podcasts
Sara Weber
Moderation Tarik Testu
Talk De ↻

Digitale Transformation: Wie werde ich arbeiten?
Inga Höltnann
Moderation Tarik Testu
Talk De ↻

Vertragen oder Veragen – Memes als Newsfaktor
Marius Notter
Moderation Tarik Testu
Talk De ↻

INFORMATION

#MCB18

ADRESSE
ADDRESS
STATION BERLIN
LUCKENWALDER STRASSE 4-6
10963 BERLIN
WWW.STATION-BERLIN.DE

ÖFFNUNGSZEITEN
OPENING HOURS
MITTWOCH, 2. MAI
WEDNESDAY, MAY 2 08:30-22:00
DONNERSTAG, 3. MAI
THURSDAY, MAY 3 09:00-22:00
FREITAG, 4. MAI
FRIDAY, MAY 4 09:00-20:00

WLAN
WIFI
SSID:
re:publica

FIND US ONLINE
mediaconventionberlin.com

LIKE US ON FACEBOOK
MediaConventionBerlin

FOLLOW US ON TWITTER
MCB_BERLIN #MCB18

FIND US ON INSTAGRAM
MediaConventionBerlin

LIVESTREAM ON
mediaconventionberlin.com
provided by ALEX Berlin

LAGEPLAN
LOCATION MAP



- MCB Bühnen MCB Stages
- WC Toilette Restrooms
- Wickelraum Changing Table
- Barrierefreie Toilette Disabled Toilet
- Infoschalter Info Point
- Gepäckaufbewahrung Baggage Drop-Off
- Sanitäter Medics
- Restaurant Restaurant
- Aufzug Elevator

KONFERENZSPRACHEN
LANGUAGES AND TRANSLATION
Für alle Sessions der Bühnen 6 & 7 wird eine Simultanübersetzung ins Deutsche oder Englische angeboten.
All Stage 6 & 7 sessions are simultaneously translated into English and German.

AUSSTELLUNGSFLÄCHE
EXHIBITION AREA
WDR® BERLIN PARIS TERROR
Das 360-Grad-VR-Projekt stellt die Betroffenen von Terroranschlägen in den Mittelpunkt.
The two-part VR project focuses on the feelings and perceptions of people immediately affected by terrorist attacks.

VR CINEMA
VR Cinema by INVR.SPACE präsentiert ausgewählte Cinematic Virtual Reality Experiences.
VR Cinema by INVR.SPACE presents a selected overview of Cinematic Virtual Reality.

VOLUMETRIC STUDIO
VoluCap ist ein hoch spezialisiertes Studio für volumetrische Aufnahmen.
VoluCap is a highly specialized studio for volumetric recordings.

WIR DANKEN UNSEREN PARTNERN
WE WOULD LIKE TO THANK OUR PARTNERS

Eine Veranstaltung von
An event by
medienboard BerlinBrandenburg **mabb**
mediamarkt_luedin_brandenburg

In Kooperation mit
In cooperation with
re:publica 18

Im Auftrag von
On behalf of
LAND BRANDENBURG **berlin**

Partner Partners
MEDIENGRUPPE RTL **TAGESSPIEGEL** **brandeins** **Deutsche Welle**
Made for minds.

FLUX FM **bezztronic** **BLICKPUNKT-FILM** **GRONDERZENE**

CREATIVE CITY BERLIN **#DMW** **BERLIN** **na+news aktuell**
DIGITAL MEDIA WORKERS

Unterstützt von
Supported by
Save the Children **PRESSMATRIX** **STUDIO BABELSBERG** **ALEX**

LAND BRANDENBURG **berlin** **THE GERMAN CAPITAL REGION** **EUROPEAN UNION**
excellence in sci + media + creative industries
European Regional Development Fund

MEDIA CONVENTION BERLIN



PROGRAMM
PROGRAMME
2.-4. MAI 2018 MAY 2-4, 2018
STATION BERLIN
#MCB18

PROGRAMM DONNERSTAG, 3. MAI 2018
PROGRAMME THURSDAY, MAY 3, 2018

	10:00	15	30	45	11:00	15	30	45	12:00	15	30	45	13:00	15	30	45	14:00	15	30	45	15:00	15	30	45	16:00	15	30	45	17:00	15	30	45	18:00	15	30	45	19:00	15	30	45	20:00	15	30	45	21:00	15
STAGE 6	Business Intelligence oder Dialog? Neue nutzerzentrierte Ansätze Business Intelligence or Dialogue? How to create user-centric Offers Miriam Mogge, GiGi Demming, Chimmy Kalu, Jane Murison Moderation Nadine Kreuzer Discussion En				24/7 Entertainment auf Apps und Social Media: Die Zukunft der TV-Show? 24/7 Entertainment on Apps and Social Media: The Future of the TV Show? Isabell Buchner, Inga Leschek Moderation Louis Klamroth Discussion De				Lustig? Emotional? Prägnant! Texten fürs Social Web Funny? Emotional? Concise! Copywriting for the Social Web Sophie Passmann, Peter Wittkamp, Schlecky Silberstein Moderation Helen Fares Discussion De				What's Up TV? – Entertainment from Abroad Marcel Amruschkewitz Talk De		What's Up on the Web? Sebastian Romanus, Johannes Schmidbauer Talk De		Wie Wissen bei YouTube funktionieren kann: "Terra X Lesch & Co" Making Knowledge work on YouTube: "Terra X Lesch & Co" Harald Lesch, Friederike Haedecke, Mirko Drotschmann Moderation Louis Klamroth Talk De				Personalities oder Formate? Wie Medien im Digitalen ihre Stimme finden Christian Artopp, Oliver Fuchs, Karin Schlüter, Tobias Schiwiek, Larissa Riess Moderation Helen Fares Discussion De				Serien, Hashtags und Smartphones: Digitale Medien als Chance für Kinder im Krieg? Digital Media as an Opportunity to support Children in War? Abdul Rahman AlAhsraf, Jack Lundie, Marcel Mettelsiefen, Tijen Onaran Moderation Katty Salié Partnersession Discussion De				DigitalPakt#D – Was kommt in den digitalen Schulranzen? Felix Falk, Angela Schwarz, Tobias Hübner Discussion De				Role Models at #MCB18 – Edition #24 – Anne Will Anne Will Moderation Isa Sonnenfeld, David Noël Talk De													
STAGE 7	Platform Failure! YouTube, Facebook & Co. go rogue Bertram Gugel Action De				Kurz, Bunt, Jung. Die Talents von morgen Short, colorful, young. The talents of tomorrow Christoph Krachten, Nic Dncr Talk De				Der Medienmarkt vor der Zerreißprobe – von Public Value und Monopolen The Media Market at its Breaking Point – of public Value and Monopolies Conrad Albert, Patricia Schlesinger Moderation Ursula Weidenfeld Discussion De				Dürfen die das? Was macht die Regierung auf Facebook und Co.? Can they do that? What is the Government up to on Facebook & Co.? Thomas Fuchs, Kristian Kunow, Nicola Balkenhol Discussion De				Journalismus in Zeiten von Urbanisierung und Zentralisierung Journalism in Times of Urbanisation and Centralisation Hannah Suppa, Jörg Quoss, Lisa Altmeyer, Lorenz Maroldt Discussion De				Nur die lauteste Meinung zählt! Aufmerksamkeit als Währung Only the loudest Voices are heard! Attention as an Economy Marcus Engert, Bernhard Pörksen, Barbara Hans Moderation Pauline Tillmann In Kooperation mit Medientage München Discussion De				MIZ Tool Time. Neue digitale Lösungen für den Journalismus MIZ Tool Time. New digital Solutions for Journalism Constructive VR, SVIFT, Field Trip, FragDenStaatPLUS Moderation Friederike Lina Schüler Action De				Die härteste Zielgruppe der Welt: Kinder zwischen Markt & Schutzzräumen The toughest Audience. Children between Market and Safespaces Katharina Knuth, Wolfgang Kreibitz Moderation Vera Linß Discussion De				Say it to my Face! How to achieve Transparency for political Advertisement on Facebook? Liz Carolan, Thomas Kralinski, Semjon Rens, Anja Zimmer Moderation Theresa Züger Discussion De+En													
MEDIA CUBE	ntv Mobile Reporting Team Fabricia Josten Moderation Duygu Gezen Talk De				Von Digital Moments und dem Respekt vor der Zeit der Mediennutzer Jens Gützkow Moderation Duygu Gezen Partnersession Talk De				Medien im Wandel: Fehlerkultur und Scheitern Julia Möhn, Christiane Brandes-Visbeck Moderation Duygu Gezen Talk De				Education 3.0: Sind YouTuber die besseren Lehrer? Toni Nolde, Mai Thi Nguyen-Kim, Tom Erdmann Moderation Amanda Brennan, Julia Althoff Discussion De				TV und Streaming: Der überforderte Zuschauer Mara Haenler Moderation Duygu Gezen Talk De		Stell dir vor, das Kino wäre digital Martina Berger, Tobias Lohse Moderation Duygu Gezen Talk De		Technologie und social Responsibility Martha Lane Fox Talk En				Digitale Pionierinnen Marieke Reimann, Silvia Follmann Moderation Pauline Tillmann Discussion De																					

PROGRAMM FREITAG, 4. MAI 2018
PROGRAMME FRIDAY, MAY 4, 2018

	10:00	15	30	45	11:00	15	30	45	12:00	15	30	45	13:00	15	30	45	14:00	15	30	45	15:00	15	30	45	16:00	15	30	45	17:00	15	30	45	18:00	15	30	45	19:00	15	30	45	20:00	15	30	45
STAGE 6	Die alles bestimmenden Medientrends 2018 Ole Reißmann, Jannis Schakarian, Julia Rieke Talk De				#MeToo als Weckruf: Mehr Frauen hinter die Kamera #MeToo as a Wake-up Call: Bringing more Women behind the Camera Justyna Muesch, Steffi Ackermann, Anna Winger, Kirsten Niehaus Discussion De				VR-Produktion: New Realities, neue Produktionsmethoden und neue Regeln VR Productions: New Realities, new Production Methods and new Rules Gabriel Valdivia, Frank Govaere, Danny Lopez Talk En				Augmenting Journalism at The New York Times w/ immersive Storytelling Graham Roberts Talk En		Blockchain für Medien: Trustbroker, Distribution oder lediglich ein Thema? Block Chain for Media: TrustBroker, Distribution or merely a Topic? Martin Florian Talk De		Wenn Technologie zum Hype wird: Von Medien, Blockchains & Krypto When Technology goes Hype: Block chains & Cryptocurrencies in the World of Media Sébastien Bonset, Astrid Maier, Friedemann Bremsels Moderation Christian Clawien Talk De				Polit-Talk reloaded: Neue Gesichter für ein altes Genre Political Talk Shows reloaded: New Faces for an old Genre Eva Schulz, Louis Klamroth, Abdelkarim, Matthias Walter Discussion De				So schaffen wir den Sexismus ab! How to eliminate Sexism Katharina Hölter, Marieke Reimann, Teresa Bucker, Daniel Drepper Moderation Christian Fahrenbach Discussion De																			
STAGE 7	GDPR: Datenschutz als europäischer USP? GDPR: Data Protection as a European USP? Daniel Prümers, Johannes Caspar Discussion De				Post Werbung: Was passiert wenn Werbung nicht mehr trägt? Post Advertisement: What happens when Advertising is no longer viable? Marcus Dimpfel, Christoph Nagel, Sylvie Reinhard, Jochen Wegner Moderation Andrea Hansen Discussion De				Content Marketing und Native Advertising: Wo bleibt die Transparenz? Content Marketing and Native Advertising: What about Transparency? Cornelia Holsten, Franziska von Lewinski, Vreni Frost Moderation Geraldine de Bastion Discussion De				Bots, Mobs und Flags: YouTube manipulieren für Anfänger Bots, Mobs and Flags: Manipulating YouTube 101 Christoph Krachten Moderation Daniel Budiman Discussion De				Desinformation und Fake News: Widerstand zwecklos? Misinformation and Fake News: Is Resistance futile? Patrick Gensing Moderation Friederike Lina Schüler Workshop De				Closing Ceremony – see you next Year Tanja Häusel, Markus Beckedahl, Johnny Häusel, Andreas Gebhard Action De																							
MEDIA CUBE	Networking at its best! Alles bleibt ... anders Ute Blindert Moderation Tarik Tesfu Workshop De				Making responsible Tech the new Normal? Sam Brown, Stav Bar-Shany Moderation Tarik Tesfu Workshop En				Von YouTube lernen – Webvideos als Bildungs- und Informationsquelle Finn Dohm, Franziska von Kempis, Mai Thi Nguyen-Kim Moderation Wiebke Hahn Discussion De				DIGITale – Neue Talente präsentieren frische Ideen Lena Thiele, Kristian Costa-Zahn Moderation Björn Stockleben Discussion De																															